



Oggetto: CEIPIEMONTE S.C.P.A. DI TORINO – CONTRIBUTO ORDINARIO 2026 – PRENOTAZIONE DI SPESA

IL SEGRETARIO GENERALE

Richiamato il vigente quadro normativo in ordine alla suddivisione di competenze tra organo politico e dirigenza, ed in particolare gli artt. 16 e seguenti del Decreto Legislativo n. 165/2001;

Vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 19.12.2025 con la quale è stato approvato il preventivo economico per l'anno 2026;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 111 del 19.12.2025 con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2026;

Considerato che la Camera di Commercio partecipa ad una serie di Enti, Associazioni o Società consortili il cui Statuto prevede il versamento di una quota associativa o di un contributo consortile annuale;

Ricordato che la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte possiede n. 19.948 azioni del valore cadauna di € 1,00= per un valore complessivo di € 19.948,00=, pari allo 7,979% del capitale sociale complessivo di € 250.000,00=, nella società Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte S.C.P.A. (CEIPIEMONTE S.C.P.A.) con sede in Torino;

Vista la nota trasmessa da Ceipiemonte S.C.P.A., prot. n. 020-2026 AMM/SN/am del 17.02.2025, di richiesta del pagamento del contributo ordinario per l'anno 2026 di € 61.725,00=, come previsto dall'art. 7 dello Statuto sociale e a quanto deliberato dall'Assemblea Ordinaria nella riunione del 18.12.2025, invariato in confronto all'anno precedente;

Rilevato che CEIPiemonte, sulla base di quanto stabilito dall'art. 7 dello Statuto Sociale, ha quantificato in complessivi € 750.000,00= le quote consortili annuali dei soci a supporto del funzionamento e delle attività ordinarie e istituzionali della società, che sono sussidiarie e non sovrapposte alle attività progettuali proposte e finanziate dai soci, come di seguito analiticamente elencate:

- a. **Promozione internazionale:** attività di promozione dell'immagine del territorio piemontese e delle sue filiere industriali, sia in chiave di attrazione investimenti che con l'obiettivo di incentivare buyer e keyplayer internazionali a guardare al Piemonte come destinazione dei propri investimenti o acquisti
- b. **Diffusione delle iniziative e dei servizi a disposizione del territorio:** collaborazione con altri enti nazionali (ICE/SACE/SIMEST/CDP ecc) o locali, con enti internazionali e con i Soci del Ceipiemonte per la diffusione dei servizi per l'internazionalizzazione e più in generale di strumenti a disposizione delle aziende per lo sviluppo internazionale
- c. **Orientamento e assistenza alle aziende e al territorio:** incontri con aziende, associazioni, cluster e altri enti per fornire informazioni o sessioni di formazione sull'attività dell'ente o dei soci in materia di internazionalizzazione, sui mercati internazionali più importanti, sugli strumenti disponibili per l'internazionalizzazione, anche mediante il coinvolgimento diretto delle aziende del territorio tramite testimonianze

- d. **Incontri con delegazioni internazionali:** accoglienza di delegazioni o istituzioni internazionali che vengono in Piemonte, finalizzate a rafforzare i legami di business tra il Piemonte e i mercati internazionali e ad individuare nuove opportunità di collaborazione e business
- e. **Sviluppo di relazioni internazionali per portare opportunità sul territorio:** costruzione di relazioni di business in mercati strategici, funzionali all'attività assegnata dai soci o alle richieste delle aziende, finalizzate all'individuazione di nuove opportunità di business per le imprese piemontesi, al contatto con potenziali investitori e/o buyer, allo sviluppo di nuove progettualità, all'individuazione di nuovi fornitori e service provider
- f. **Market intelligence per l'individuazione di nuove opportunità:** attività di analisi online e offline, individuazione, selezione ed eventuale sviluppo di strumenti per l'intercettazione delle opportunità, creazione di contatti e follow up per l'individuazione di nuove opportunità di business in settori non coperti dai progetti assegnati dai soci
- g. **Sviluppo attività di analisi e ricerca funzionali allo sviluppo strategico:** attività di ricerca e osservatorio in ambiti strategici sia per lo sviluppo del business delle imprese piemontesi che per quello dell'attività di CEIP
- h. **Sviluppo di partnership in Italia e all'Estero:** creazione di contatti, sviluppo strategico e stipula di accordi
- i. **Sviluppo nuove progettualità e fund raising da sottoporre a soci e aziende:** ideazione di nuove progettualità, business planning e analisi di fattibilità, eventuale attività di fund raising nei confronti di soggetti terzi sia sul territorio che all'estero;

Preso atto della ripartizione del budget, approvata dall'Assemblea Ordinaria dei soci il 18/12/2025:

SOCI	Totale azioni possedute	% ripartizione contributo annuale	Contributo ordinario annuo proporzionato al capitale sociale posseduto
CCIAA Alessandria-Asti	17.809,28	7,35	€ 55.125,00
CCIAA Cuneo	17.474,23	7,21	€ 54.075,00
CCIAA Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	19.948,45	8,23	€ 61.725,00
CCIAA Torino	55.154,64	22,77	€ 170.775,00
Unioncamere Piemonte	8.675,26	3,58	€ 26.850,00
Regione Piemonte	119.391,75	49,29	€ 369.675,00
Camera Valdostana	2.577,32	1,06	€ 7.950,00
Politecnico di Torino	412,37	0,17	€ 1.275,00
Università Piemonte Orientale	412,37	0,17	€ 1.275,00
Università degli Studi di Torino	412,00	0,17	€ 1.275,00
TOTALE AZIONI SOCI	242.267,67	100%	€ 750.000,00
CEIPiemonte (azioni proprie)	7.732,33		
TOTALE CAPITALE SOCIALE	250.000,00		

Ritenuto opportuno procedere al versamento del contributo consortile richiesto;

Verificata la necessaria disponibilità nel budget direzionale 2026;

DETERMINA

di autorizzare il pagamento del contributo ordinario per l'anno 2026 di € 61.725,00= al Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.C.P.A. (CEIPIEMONTE S.C.P.A.) imputando il relativo onere al budget 2026 come segue:

SEGRETERIA DI PRESIDENZA E DIREZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA



Conto	328001
Centro di costo	AA03
Prodotto	Quote Associative

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianpiero Masera)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)